

# Strategisch plan Stichting Agora 2024-2026



**Eigen en Zinnig: altijd wat te doen en open voor iedereen!**

# Inhoudsopgave

<b>1. Inleiding</b> .....	<b>2</b>
<b>2. Trends en ontwikkelingen</b> .....	<b>3</b>
2.1. Het spanningsveld tussen creativiteit en zakelijkheid .....	3
2.2. De kloof tussen oude en nieuw generaties .....	3
2.3. De opmars van digitalisering .....	4
2.4. Van invloed op én beïnvloedbaar door de economie .....	4
2.5. Blick op duurzaamheid .....	4
2.6. Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie .....	4
2.7. Lokale verbinding .....	5
2.8. Weerbaarheid en flexibiliteit.....	5
<b>3. Kernwaarden</b> .....	<b>5</b>
3.1. Wij zijn eigen .....	5
3.2. Wij zijn zinnig.....	6
<b>4. Missie, visie en propositie</b> .....	<b>6</b>
4.1. Missie.....	6
4.2. Visie .....	6
4.3. Propositie .....	6
<b>5. Strategie en doelen op hoofdlijnen</b> .....	<b>7</b>
5.1. Dé samenwerkingspartner en aanjager in cultuur .....	7
5.2. Doorontwikkeling (digitale) marketingtools in relatie tot doelgroepenbeleid .....	7
5.3. Talentontwikkeling staat centraal .....	8
5.4. Nadruk op cultuureducatie .....	8
5.5. Onze mensen: het kapitaal van Stichting Agora.....	9

# 1. Inleiding

Dit document bevat het strategisch plan van Stichting Agora voor de periode van 2023 tot en met 2026. Het is een globaal overzicht van alle activiteiten die wij \* samen met Bogerd gaan uitvoeren om de ambitieuze plannen te realiseren op het gebied van cultuur in de regio Maas en Waal. Het vorige strategisch plan 'Op naar een bestendige toekomst' liep tot 2022 en was toe aan een herijking. Hieronder zijn de belangrijkste aanleidingen voor die herijking beschreven.

Bij de start van het theaterseizoen 2023-2024 werkt Stichting Agora, dat beter bekend was als Agora Theater, nog intensiever samen met Bogerd. Alle activiteiten vinden plaats onder deze naam. Stichting Agora en Bogerd willen naar buiten toe duidelijk maken dat Bogerd de plek is waar mensen naartoe kunnen gaan voor een diverse reeks culturele ontmoetingen. Stichting Agora heeft daarbij een coördinerende én verbindende rol om cultuur in de regio te activeren en te stimuleren. Samen met Bogerd wil Stichting Agora blijvende impact hebben op de cultuur in de regio Maas en Waal en een bron van inspiratie en entertainment zijn voor alle bezoekers. Door de kruisbestuiving tussen Stichting Agora en Bogerd verder te verankeren worden de mogelijkheden hiertoe vergroot.

Het strategisch plan is in de eerste plaats bedoeld als kompas voor onze organisatie, voor de vrijwilligers en het bestuur. Daarnaast vormt onze koers de strategische basis voor de afspraken tussen de gemeenten Druten en West Maas en Waal, de directie van Bogerd en overige belanghebbenden (bezoekers en netwerkpartners). Het biedt alle betrokkenen aanknopingspunten voor het volgen en – waar nodig – bijsturen van de organisatie.

Dit strategisch plan bestaat uit vier hoofdstukken:

- Trends en ontwikkelingen: de context van onze omgeving.
- Kernwaarden.
- Missie, visie en propositie.
- Strategie en doelen op hoofdlijnen.

In dit strategisch plan is een eigen en zinnige uitdaging beschreven om iedereen in Maas en Waal met cultuur te verrijken. Wij kijken ernaar uit om u in ons theater te ontmoeten.

Bestuur Stichting Agora

\* Overall waar 'wij', 'we', 'ons' en 'onze' staat wordt Stichting Agora bedoeld.

## 2. Trends en ontwikkelingen

De volgende trends en ontwikkelingen zijn op dit moment in het bijzonder zichtbaar in het (lokale) culturele veld. Deze trends en ontwikkelingen zijn onder meer ontleend aan de cultuurmonitor (2023). De cultuurmonitor brengt gegevens samen over de ontwikkelingen in het culturele leven in Nederland en ontsluit deze data op verschillende manieren.

### 2.1. Het spanningsveld tussen creativiteit en zakelijkheid

De cultuursector wordt vandaag de dag gekenmerkt door een nieuwe zakelijkheid. Al meerdere jaren is zichtbaar dat, mede door eerdere bezuinigingen van de overheid, de cultuursector steeds bedrijfsmatiger is gaan werken, zelf meer sponsoring binnenhaalt en zich sterker naar buiten toe gaat profileren. De term 'cultureel ondernemerschap' is hier een rechtstreeks gevolg van. Een culturele instelling heeft hierdoor naast de gebruikelijke aandacht voor creativiteit en inhoud, ook een zakelijke rol te vervullen. Dat is niet altijd een makkelijke opgave, aangezien er sprake is van twee verschillende expertises. Zeker binnen de culturele verenigingen voelt dit ook als een extra belasting voor de besturen en vrijwilligers, die vooral met elkaar plezier willen halen uit de cultuurbeoefening. De zorg voor een efficiënte bedrijfsvoering kan een verschraving van het culturele aanbod tot gevolg hebben. Minder populaire vormen van cultuur zijn tenslotte minder interessant als deze financiële tekorten met zich meebrengen. Dat is jammer, want een breed cultureel aanbod zorgt voor een brede cultuurparticipatie en mentale ontwikkeling. De gemeenten Druten en West Maas en Waal onderschrijven dit en borgen cultuur in Maas en Waal door middel van subsidie aan Stichting Agora.

### 2.2. De kloof tussen oude en nieuw generaties

Natuurlijk is de wereld aan verandering onderhevig. En dat is in culturele sector niet anders. Het percentage Nederlanders dat deelneemt aan culturele uitingen vormt daarop een positieve uitzondering. Dat percentage blijft op een constant peil. De manier waaróp we participeren in het culturele leven verandert echter wél. We zien dat de traditionele cultuuruitingen – zoals toneel en dans – de meeste bezoekers in de oudere leeftijdscategorie trekken. Ook onder de culturele verenigingen zie je in het algemeen een vergrijzing optreden in het ledenbestand en onder de vrijwilligers en bestuursleden. Jongere generaties hebben – geconfronteerd met onder meer nieuwe technologische ontwikkelingen, minder vrije tijd, individualisering en een groter aanbod – heel andere voorkeuren. Ze consumeren cultuuruitingen veel meer via o.a. (social) media, leggen zich ook als lid van een vereniging minder vast en kiezen voor flexibiliteit. Dat zien we ook terug in de (algemene) trend 'later beslissen'. Kaartjes worden relatief later gekocht, zeker door de jongere doelgroepen.

### 2.3. De opmars van digitalisering

Binnen de wereld van cultuur bestaan er verschillende gescheiden werelden: landelijk of lokaal, toptalent of amateurniveau, commercieel of gesubsidieerd en sinds kort ook live of online. De culturele wereld maakt een digitale transformatie door, waarbij nieuw digitaal aanbod van verenigingen en professionele instellingen zorgt voor een waardevolle toevoeging aan de culturele wereld. Deze digitale transformatie is versneld op gang gekomen door corona. Sinds corona zijn bijvoorbeeld veel voorstellingen online beschikbaar en zijn concerten ook via livestream thuis te volgen. De toename van de online beschikbaarheid van de culturele organisaties zorgt voor een verschuiving binnen de culturele sector. Niet langer vinden activiteiten fysiek alleen plaats op de traditionele locaties die voor dit doel zijn gebouwd zoals concertgebouwen, theaters en bioscopen. Ook nu de maatregelen als gevolg van corona naar de achtergrond zijn verdwenen blijven veel activiteiten online doorgaan. Dit biedt kansen om doelgroepen die in het verleden niet de weg naar het aanbod wisten te vinden, nu toch te bereiken, zoals de minder mobiele inwoners of jongeren voor wie de wereld zich steeds meer digitaal afspeelt. Stichting Agora draagt in dat kader ook bij aan de digitalisering van Filmhuis Bogerd. Deze bijdrage gaat hand in hand met de noodzakelijke investeringen in de theatertechniek.

### 2.4. Van invloed op én beïnvloedbaar door de economie

Het beschikken over divers cultureel aanbod, in de vorm van onder meer verenigingen en professionele instellingen, draagt op verschillende manieren bij aan de lokale economie. Divers cultureel aanbod zorgt er onder meer voor dat een stad of dorp beter op de kaart wordt gezet. Cultuur kent vaak langdurige positieve effecten die de plaatselijke economie en het leefklimaat bevorderen. Maar de economie kent ook een keerzijde. Omdat er weinig wettelijke verplichtingen samenhangen met het beleidsterrein cultuur, is dit vaak de eerste sector waarop bezuinigd wordt door de overheid. De verkiezingsuitslag van november 2023 baart ons dan ook zorgen. Omdat het daarnaast door veel mensen niet ervaren wordt als een primaire levensbehoefte worden culturele activiteiten het ook als eerste geschrapt uit het huishoudboekje op het moment dat het financieel slechter gaat. Ook nu de energieprijzen blijven stijgen en de boodschappen duurder worden als gevolg van de inflatie, wordt het voor steeds meer gezinnen lastig om lid te blijven van een culturele vereniging of wordt ervoor gekozen om toch maar niet naar een theatervoorstelling te gaan. Waar dit voorheen gemakkelijk kon, is dat nu niet meer zo vanzelfsprekend.

### 2.5. Blik op duurzaamheid

Duurzame ontwikkelingen en klimaatveranderingen spelen een grote rol in de hele wereld, zo ook binnen de wereld van kunst en cultuur. De cultuursector zoekt naar manieren om bij te dragen aan de duurzaamheidsopgaven: oude lampen worden vervangen voor led en zonnepanelen worden op de daken van gebouwen gelegd, voor de make-up en grime wordt gekeken naar producten die milieuvriendelijk en natuurlijk afbreekbaar zijn en met online tools wordt er gestuurd op de CO<sub>2</sub>-uitstoot, afvalreductie en het maatschappelijk verantwoord inkopen. Grote culturele instellingen gebruiken tegenwoordig ook certificeringsmethoden om duurzaamheidsbeleid vorm te geven en uit te voeren. Die uitvoering van het duurzaamheidsbeleid ligt primair bij Bogerd. Waar het de theatertechniek betreft, werken Stichting Agora en Bogerd intensief samen en benutten we de kansen om verdere verduurzaming mogelijk te maken.

### 2.6. Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie

Diversiteit en inclusie vormen een rode draad. De theatersector moet werken aan representatie van de hele samenleving, inclusief minderheden die nu nog ondervertegenwoordigd zijn. Die ontwikkeling noopt tot het toesnijden van het programma op verschillende doelgroepen. Stichting Agora ziet in dat kader ook de meerwaarde van de samenwerking met Bogerd, aangezien Bogerd PSO-gecertificeerd (prestatieladder socialer ondernemen) is.

## 2.7. Lokale verbinding

In een wereld die steeds dichterbij komt, zoeken mensen naar een rustpunt, naar een vertrouwde plek. In lijn daarmee groeit de behoefte aan binding met de lokale gemeenschap, de lokale cultuur en lokale scholen, waar de kiem voor belangstelling voor kunst en cultuur kan worden gelegd. Het gegeven dat lokale theateractiviteiten razendsnel zijn uitverkocht, illustreert die ontwikkeling.

## 2.8. Weerbaarheid en flexibiliteit in een tijd van kostenstijgingen

Na de opheffing van de laatste coronabeperkingen, vond het publiek in 2022 zijn weg richting het theater terug. Door stijgende kosten kampen podia echter nog met grote financiële uitdagingen. Deze kostenstijgingen (energie, lonen en andere inkoopkosten) raken de exploitatie van Bogerd en leiden daarmee ook tot een kostenstijging voor Stichting Agora.

Externe ingrijpende factoren, zoals corona en een veranderend politiek klimaat, zetten de wereld op zijn kop. Weerbaarheid en flexibiliteit zijn van belang voor ons bestaansrecht en het kunnen blijven leveren van onze diensten.

## 3. Kernwaarden

De positionering (de kern) van ons theater is al door Boudewijn de Groot bezongen en vormt dan ook de bron voor onze kernwaarden.

*“Ingesloten tussen rivieren,  
ontsnapt aan de koning van Spanje,  
waar het harmonieorkest speelt,  
waar we praten en zingen en lachen,  
waar we steken de loftrumpet en ook de dikke draak.”*

We zijn hét eigenzinnige theater voor iedereen in Maas en Waal. Hét theater om te ont-moeten en te ontmoeten. Wij zijn *eigen* en *zinnig*. Wij verrijken, zijn levendig, dichtbij, persoonlijk en toegankelijk.

### 3.1. Wij zijn eigen

#### *Dichtbij*

Wij zijn in & van de buurt en regio. Zo programmeren we naast de landelijk bekende ook lokale en regionale artiesten en gezelschappen. En kun je bij ons terecht voor je schoolvoorstelling en personeelsavond. Wij bieden de mogelijkheid om elkaar te ontmoeten en om actief mee te doen (als vrijwilliger en door jouw productie te programmeren). Bij ons ontmoet je je vrienden, familie, buurtgenoten en collega's.

#### *Persoonlijk*

Bij ons voel je je welkom. We nemen de tijd en maken tijd voor een praatje. We werken met een hecht team van vrijwilligers en de kans dat je bekende gezichten ziet is groot.

#### *Toegankelijk*

Jouw uitje naar ons theater maken we zo ontspannen mogelijk. We hebben abonnementen, arrangementen (happen en stappen) en verzorgen snel een drankje in de pauze. We richten ons met nadruk op iedereen in Maas en Waal. We zijn laagdrempelig en zorgen dat theater betaalbaar blijft.

## 3.2. Wij zijn zinnig

### *Verrijken*

Door onze programmering geven we een gezamenlijke theaterbeleving waaruit ieder wat anders haalt. We inspireren en dagen uit om anders te kijken naar jezelf en je omgeving. Een theater dat ieders ogen en oren opent.

### *Levendig*

Bij ons heb je het naar je zin. In het Bogerd Theater bieden we een ondernemende en energieke omgeving waar we oog hebben voor jou als gast. Waar jij en allerlei organisaties uit de omgeving aan bijdragen.

## 4. Missie, visie en propositie

### 4.1. Missie

Onze missie geeft aan wat wij als organisatie beschouwen als ons bestaansrecht. Waarom zijn wij er?

Wij verrijken met cultuur iedereen in Maas en Waal. We richten ons met nadruk op iedereen in de gemeente. Om dat te bereiken werken we samen met het onderwijs en organisaties in de omgeving.

### 4.2. Visie

De hierboven beschreven missie vertaalt zich naar de volgende visie.

Met theater als het hoofdingrediënt is het Bogerd Theater dé plek om te ont-moeten en te ontmoeten. In het Bogerd Theater zorgen we voor een ontspannen uitje. Op een plek waar je altijd wel een bekende tegenkomt. Een buur, familielid of collega die er werkt als vrijwilliger, op het podium staat of net als jij een avondje uit is dichtbij huis. Wij zijn een toegankelijk, klein theater met een diverse programmering van cabaret tot muziek en van toneel tot kindervoorstellingen. We programmeren lokale, regionale en landelijk bekende artiesten en gezelschappen. We zijn laagdrempelig en zorgen dat theater betaalbaar blijft.

### 4.3. Propositie

Het Bogerd Theater is een eigenzinnig theater, altijd dichtbij. Voor groots genieten in een klein theater. Sinds 1985 treden naast bekende namen, aanstormende talenten op. Van oorsprong heet het theater Agora Theater en was het gevestigd in het oude schooltje aan de Margrietstraat. Tegenwoordig is het theater gevestigd in Bogerd en daarmee is een ontspannen theaterbezoek met alles erop en eraan gegarandeerd.

Het Bogerd Theater is de nummer 1 cultuuraanbieder in Maas en Waal. Een eigenzinnig theater, altijd dichtbij. Voor groots genieten in een klein theater.

## 5. Strategie en doelen op hoofdlijnen

### 5.1. Dé samenwerkingspartner en aanjager in cultuur

We willen meer mensen op een laagdrempelige manier in aanraking brengen met cultuur. Stichting Agora neemt samen met Bogerd het initiatief en regie voor samenwerking met scholen, maatschappelijke organisaties, het bedrijfsleven en particulieren. Door samen op te trekken, zijn wij in staat meer mensen te bereiken en meer effect te bereiken. We zetten de komende tijd zwaar in op het op- en uitbouwen van een vrienden- en bedrijvenplatform. Via dit vrienden- en bedrijvenplatform wordt specifiek ondersteund dat het theater en het culturaanbod in Bogerd toegankelijk is voor iedereen in Maas en Waal. Wij geloven dat kunst en cultuur een onlosmakelijk onderdeel van de persoonlijke ontwikkeling van mensen is en vinden dat iedereen de kans moet krijgen om daarmee in aanraking te komen. Om sterker en weerbaarder te worden en alle kansen te kunnen benutten om mee te kunnen doen in de maatschappij. Het vrienden- en bedrijvenplatform maakt dit mogelijk.

#### Doelen en activiteiten

- Voor particulieren: we verkennen de mogelijkheden voor theatervrienden (vriendenplatform) of vrienden van Bogerd in de volle breedte. Theatervrienden maken met hun bijdrage mogelijk dat ook mensen die normaalgesproken niet naar het theater kunnen, nu een ontspannen, culturele avond uit krijgen.
- Voor bedrijven: inzetten op cultuurdragers en talentpartners (bedrijvenplatform).
  - Cultuurdragers zorgen ervoor dat ons theater- en culturaanbod bekend wordt bij de achterban. Zij zetten zich actief in om bekendheid te geven aan de programmering. En dragen financieel bij zodat mensen die bijvoorbeeld niet naar het theater gaan of het niet kunnen betalen nu kunnen genieten van een cultureel avondje uit.
  - Talentpartners zorgen ervoor dat we een eigenzinnig aanbod programmeren en organiseren. Dit betekent dat ze bijdragen aan talentontwikkeling op het podium en in Bogerd. We zorgen ervoor dat beginnend talent een plek krijgt. En mensen die afstand hebben tot de arbeidsmarkt mee kunnen doen in het cultuurcentrum. Zo kan ieder zijn/haar talent inzetten voor een divers culturaanbod en een ontspannen uitje in Bogerd.
- Het Bogerd Theater is lid van de Vereniging Gelderse Podia. We zetten via dit lidmaatschap in op het verder uitwisselen van kennis met andere theaters en het versterken van ons culturele netwerk.
- Het Cultureel Jongeren Paspoort (CJP) met het voortgezet onderwijs en het ontwikkelen van een cultuurpas voor gezinnen met lage inkomens in samenwerking met de gemeenten Druten en West Maas en Waal bieden kansen voor inclusiviteit en het vergroten van toegang tot culturele activiteiten. Dit draagt niet alleen bij aan de culturele participatie van jongeren en gezinnen, maar versterkt ook de maatschappelijke impact van het Agoratheater.

### 5.2. Doorontwikkeling (digitale) marketingtools in relatie tot doelgroepenbeleid

Onze doelgroep is multicultureel, is zowel jong als oud en komt niet alleen uit Druten of West Maas en Waal, maar uit de hele regio. Om alle doelgroepen te signaleren en aan ons te verbinden, gaan we slimme marketingtools inzetten zodat iedereen ons weet te vinden met een programma dat bij de doelgroep past. We willen een interactieve programmering realiseren zodat de bezoeker mede bepaalt wat een plek krijgt in het programma. In 2023 hebben we hier al mee [geëxperimenteerd](#) met een vertegenwoordiging van jeugdige inwoners van Maas en Waal (junior programmaraad) die mee mochten denken over de programmering.



Stichting Agora sluit in haar beleid aan bij de maatschappelijke ontwikkelingen als diversiteit en inclusie. We vergroten de aantrekkingskracht van voorstellingen voor doelgroepen die ons nu niet als vanzelf weten te vinden of waar geen aantrekkelijk aanbod voor is. Een van onze speerpunten is dat jongeren meer in aanraking gaan komen met het theater waardoor het aantal theaterbezoekers tussen de 18 en 25 jaar toeneemt.

#### **Doelen en activiteiten**

- Het organiseren van (creatieve) marketingacties, waarmee we de aantrekkingskracht van voorstellingen vergroten voor doelgroepen die ons nu niet als vanzelf weten te vinden. De ANBI-status die Stichting Agora in 2023 heeft verkregen maakt kosteloze marketingacties in de volle breedte mogelijk. Hier pakken we in 2024 en daarna op door.
- Stichting Agora borgt de culturele diversiteit met betrekking tot haar aanbod en programmering. We maken daarbij gebruik van (nieuwe) technologieën om ons aanbod en dienstverlening te verbeteren.
- Er liggen aanzienlijke kansen in het vergroten van het aanbod van muziekvoorstellingen gericht op jongeren, waardoor het theater een bruisende en eigentijdse culturele ontmoetingsplek wordt.

#### **5.3. Talentontwikkeling staat centraal**

Sinds 1985 treden naast bekende namen, aanstormende talenten op. Veel artiesten begonnen totaal onbekend bij het theater. Voorbeelden zijn Theo Maassen, Hans Teeuwen, Lenette van Dongen, De Vliegende Panters, Acda & De Munnik, Marc-Marie Huijbregts, Jan Jaap van der Wal en Guido Weijers. Talentontwikkeling stond van het begin af aan centraal en zal centraal blijven staan.

- Stichting Agora biedt ondersteuning op maat voor lokaal georiënteerde producties. Lokale artiesten en gezelschappen worden op maat ondersteund voor producties en voorstellingen.
- Stichting Agora geeft lokaal talent een podium en mogelijkheden zich verder te ontwikkelen.
- Lokaal talent intensiever betrekken bij de professionele programmering.

#### **5.4. Nadruk op cultuureducatie**

Cultuur is een belangrijk middel in een wereld die verandert. Wij leggen in dit strategisch plan dan ook de nadruk op cultuureducatie. Kinderen en jongeren ontwikkelen en vormen zich door cultuureducatie op school. Zij maken kennis met verschillende cultuuruitingen en verdiepen hun inzicht daarin. Zij ontwikkelen begrip voor andere normen, waarden en culturen. Hun eigen creatieve vermogens worden geprikkeld en ontwikkeld. Cultuur stimuleert de verbeeldingskracht van kinderen, samenwerken, de wereld en zichzelf ontdekken, creatieve oplossingen verzinnen en plezier hebben.

- Alle kinderen van de gemeente Druten en West Maas en Waal maken kennis met cultuur.
- Door samen te werken met scholen en lokale, maatschappelijke organisaties en initiatieven en professionals wordt het culturele aanbod voor kinderen breder en het bereik groter. Deze samenwerking biedt een kans om educatieve en culturele initiatieven te ontplooiën.
- Voor kinderen is een aansprekend aanbod beschikbaar om de verbeelding te stimuleren, in aanraking te komen met nieuwe culturele stromingen en te verdiepen in persoonlijke interesse.

## 5.5. Onze mensen: het kapitaal van Stichting Agora

Wij willen dat cultuur voor iedereen is en dat we met onze programma's, collectie, mensen en gebouwen ook iedereen bereiken. Dat doen we met het belangrijkste kapitaal van Stichting Agora, de medewerkers van Bogerd en onze vrijwilligers. Om onze doelen te bereiken, zullen zij optimaal voor de klanten klaar moeten staan. Stichting Agora hecht een groot belang aan de blijvende ontwikkeling van medewerkers in kennis, vaardigheden en gedrag. Medewerkers vormen het kapitaal dat in producten en diensten wordt geïnvesteerd. Wij willen in medewerkers investeren, vaardigheden als ondernemerschap en eigenaarschap ontwikkelen. Talenten optimaal benutten. Door een diversiteit van medewerkers halen wij het beste bij elkaar naar boven. Werken voor Stichting Agora wordt nog leuker en de klant krijgt een betere dienstverlening.

- Inzetten op talentontwikkeling van onze medewerkers en vrijwilligers in nauwe samenwerking met Bogerd.
- Blijvend investeren in de waardering van onze vrijwilligers. Zij zijn ons visitekaartje en onze belangrijkste ambassadeurs.
- Bezoekers ervaren het Bogerd Theater als een open, gastvrije ontmoetingsplek waar medewerkers hen op een persoonlijke manier benaderen.